2024
다음세대재단
연차보고서

Daumfoundation
Annual Report

다음세대재단

2024 다음세대재단 연차보고서 PDF는 인터랙티브 기능을 갖추고 있습니다.
좌측 메뉴와 문서 내의 내용을 클릭하여 다른 페이지로 이동하거나 웹페이지로 연결할 수 있습니다.

다음세대재단

인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
비영리스타트업
동락가
D.MZ
체인지온
올리볼리
파트너십
감사보고서

다음세대재단

인사말 04
2024 다음세대재단 주요활동 06
다음세대재단 소개 08

PART 1 비영리스타트업
- 비영리스타트업 소개 14
- 다음세대재단 X 비영리스타트업 파트너십 16
- 후속지원 비영리스타트업 소개 18
- 상시지원 비영리스타트업 소개 19
- 아동·청소년 분야 비영리스타트업 소개 22
- 교육 안전망 분야 비영리스타트업 소개 24

PART 2 동락가
- 동락가 소개 28
- 동락가 입주 활동가 후기 29

PART 3 D.MZ
- D.MZ 소개 32
- D.MZ 참가자 칼럼 33
- D.MZ 참가자 후기 35

PART 4 체인지온
- 체인지온 소개 39
- 강연별 내용 소개 39
- 2024 체인지온 추천도서 소개 42
- 체인지온 참가자 후기 43

PART 5 올리볼리
- 올리볼리 소개 45

PART 6 파트너십
- 파트너십 소개 48
- 다음세대재단 파트너십 참여방법 49

PART 7 감사보고서
- 독립된 감사인의 감사보고서 51
- 재무상태표 52
- 운영성과표 53

인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
비영리스타트업
동락가
D.MZ
체인지온
올리볼리
파트너십
감사보고서

새로운 봄을 선물하는 마음으로

다음세대재단 1년을 되돌아보는 연차보고서를 발행하는 즈음이 되면 어김없이 봄이 우리 곁에 와 있습니다. 봄은 참 다채롭고 이쁩니다. 겨우내 힘든 시간을 견뎌낸 생명들이 맘껏 기지개를 피며, 한껏 자기 자랑을 하는 것 같아서 참 좋습니다. 저는 다음세대재단 연차보고서가 봄 같으면 좋겠다는 생각을 합니다. 1년을 잘 살아 낸 사람들의 이야기가 봄처럼 다채롭고 이쁘고, 한껏 펼쳐진 자기 자랑이 밉지 않았으면 좋겠습니다. 여러분에게 또 다른 봄을 선물하는 마음으로 연차보고서 인사말을 전합니다.

안녕하세요? 여러분의 봄은 어떠신가요?

다음세대재단은 2024년 한 해 동안 참 많은 사업을 했습니다. 열심히 했고, 매우 잘 했습니다. 벌써 봄같죠? 다음세대재단 사업은 제법 많은 설명을 필요로 합니다. 어느 시인이 노래한 것처럼, '자세히 보아야, 오래 보아야' 이쁘고 사랑스러운 풀꽃같은 사업이 많습니다. 사업의 필요성은 자세히 보아야 이쁘고, 사업의 성과는 오래 보아야 사랑스럽습니다. 꽤 많은 노력과 시간이 필요한 풀꽃같은 사업임에도 불구하고 함께 해 주신 많은 분들께 감사의 인사를 먼저 전합니다. 여러분들의 지원과 후원이 있었기에 가능했습니다.

비영리스타트업 사업은 한층 더 성숙되고, 발전했습니다. '교육안전망', '아동청소년 분야' 등과 같이 특정한 사회문제와 분야에 대한 비영리스타트업 인큐베이팅 사업을 통해 전문성과 문제 해결력을 더했습니다. 기업 임직원 자원봉사의 새로운 파트너로 활동 영역을 확장했으며, 기업의 대표 사회공헌사업에 핵심 솔루션을 제공하기도 했습니다. 비영리스타트업에 대한 로컬의 관심과 참여도 많이 확대되었습니다. 자체 연구개발한 비영리스타트업 임팩트 측정도구를 통해 조직의 성장을 도모하였습니다. 소셜섹터 활동가들에 대한 지원도 계속 하였습니다. 17년간 이어오고 있는 체인지온 컨퍼런스는 티켓오픈 3시간 반만에 마감되어 얼마나 많은 관심을 받고 있는지 증명하였습니다. 소셜섹터 MZ활동가들의 모임인 D.MZ는 높은 경쟁률은 물론 모임 이후에도 지속적인 네트워크를 형성하며 서로에게 큰 힘이 되고 있습니다. 동락가는 여전히 많은 분들이 찾아와 공간도 둘러보고, 전시도 구경하고, 회의도 하고, 같이 이야기를 나눕니다. 이제는 국내뿐 아니라 해외에서도 찾아오고 있습니다.

다음세대재단 연차보고서는 펜톤 컬러 연구소가 선정하는 올해의 컬러를 바탕으로 디자인합니다. 2025년 컬러는 모카 무스(Mocha Mousse)라고 합니다. 따뜻하고 부드러운 색상입니다. 아픔과 슬픔, 분노를 감싸안을 것 같은 색상입니다. 우리 사회는 지금 치유와 회복의 시간이 필요합니다. 치유를 위해서는 문제의 근본원인을 탐색하는 차가운 머리가 필요하고, 회복을 위해서는 넉넉하게 품고 갈 따뜻한 마음이 필요합니다. 존경받는 사람이나 조직이 되려면 탁월함과 선함을 갖춰야 하는 것과 비슷합니다. 다음세대재단도 이렇게 되도록 최선의 노력을 다하겠습니다. 내년에도 여러분들에게 다채롭고 이쁜 봄을 선물해 드리겠습니다.

다음세대재단과 언제나 함께 해 주시길 기대합니다.

감사합니다.

다음세대재단 대표이사 방대욱 드림

인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
비영리스타트업
동락가
D.MZ
체인지온
올리볼리
파트너십
감사보고서

2024년 다음세대재단 주요활동

1 January

2024년의 시작과 함께 진행된 D.MZ 정규모임 4기

D.MZ 알럼나이 후속모임



2 February

아동·청소년 분야 비영리스타트업 인큐베이팅 사업 온라인 사업 설명회 개최

D.MZ Alumni 후속모임



3 March

D.MZ에 함께했던 소셜섹터 2030 활동가들이 한 자리에 모인, D.MZ 알럼나이 파티 개최



4 April

사회문제 해결을 위한 교육 비영리스타트업 인큐베이팅 사업

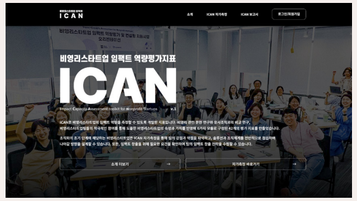
아동·청소년을 위한 비영리스타트업 인큐베이팅 사업 오리엔테이션 진행

5 May

ICAN 온라인 서비스 런칭

비영리스타트업 스테이지 베타 개최

MEET YOUR BEAUTY 캠페인 런칭



6 June

사회문제 해결을 위한 교육 비영리스타트업 인큐베이팅 사업 오리엔테이션 및 워크숍 진행

삼일회계법인과 업무협약식 진행



7 July

D.MZ 정규모임 5기 개최

MEET YOUR BEAUTY 창작 워크숍 진행



9 September

다음세대재단 창립 23주년

대한민국 사회적 가치 페스타 참가

10 October

MEET YOUR BEAUTY 프로젝트교육 진행

11 November

2024 체인지온 컨퍼런스 개최

MEET YOUR BEAUTY 결과공유회 개최



12 December

사회문제 해결을 위한 교육 비영리스타트업 성과공유회 개최



인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
미션 및 비전
함께하는 분들
다음세대재단 사업
파트너
비영리스타트업
동락가
D.MZ
체인지온
올리볼리
파트너십
감사보고서

다음세대재단

다음세대재단 소개

MISSION

비영리 생태계의 [ ] 다음을 만듭니다

MAIN VALUE

두려움보다	현상보다	혼자보다
혁신	**본질**	**함께**



VISION

비영리스타트업 육성·지원

- 50개팀 육성, 단체 설립 50% 이상, 3년 생존률 50% 달성
- 기부 플랫폼 구축 및 기부금 5억 조성
- 신규 팀 상시모집 체계 마련

지속가능한 활동 기반 마련

- **체인지온, D.MZ**
  학습, 교류, 협력 프로그램 기획 및 운영
- **ICAN**
  성과 측정 지표 개발 및 적용
- **NEW**
  비영리 일자리 연계 프로그램 마련
- **비영리스타트업 백오피스**
  백오피스 확대
- **NEW**
  비영리 얼라이언스 구축
- **동락가**
  비영리 공간 운영

인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
미션 및 비전
함께하는 분들
다음세대재단 사업
파트너
비영리스타트업
동락가
D.MZ
체인지온
올리볼리
파트너십
감사보고서

함께하는 분들



대표이사
방대욱
(재)다음세대재단 대표이사



이사
박종환
김기사랩 파트너



이사
정김경숙
前 구글 글로벌 커뮤니케이션 디렉터



이사
정재승
카이스트 바이오 및 뇌공학과 교수



이사
정지훈
EM.Works 대표



감사
박대호
신한회계법인 이사 / 공인회계사



감사
이경호
사회적경제 법센터 더함 변호사

다음세대재단 사업

비영리스타트업	사회문제 해결에 도전하고자 하는 초기 단계 팀의 성장과 조직화를 지원합니다.
동락가	(재)바보의나눔으로부터 무상임대를 받아 비영리 활동가를 위한 일터와 쉼터를 제공하고 있습니다.
D.MZ	20~30대 비영리 활동가들이 일과 삶에 대한 고민과 생각, 정보를 자유롭게 나누는 네트워크를 만들어 갑니다.
체인지온	비영리 단체들이 새로운 가치를 만들고 변화를 이끌어내기 위해 필요한 생각과 정보를 나누는 컨퍼런스를 개최합니다.
올리볼리	문화다양성 감수성 증진을 위해 온라인 그림동화와 교육 자료를 제공합니다.

파트너

경상북도 GYEONGSANGBUK-DO
국가기록원
금융산업공익재단
문화체육관광부
바보의나눔
사랑의열매
pwc 삼일회계법인
생명보험사회공헌위원회
서울특별시
수호천사동양생명
아름다운가게
영림원소프트랩
사단법인 온율
법무법인 율촌
중부재단 Jungbu Foundation
청도군 CHEONGDO-GUN
초록우산
한국문화예술위원회
행정안전부
AMOREPACIFIC
Brian Impact
청도혁신센터
COMMONZ FIELD 춘천
CREVISSE
Google.org
IKEA
kakao!mpact
KYOBO 교보생명
LG전자
NAVER
OPEN SOCIETY FOUNDATIONS
posco
sanofi
SK 머티리얼즈
SM ENTERTAINMENT
stibee
transverse

인사말

2024 다음세대재단 주요활동

다음세대재단 소개

비영리스타트업

비영리스타트업 소개
다음세대재단 X 비영리스타트업 파트너십
후속지원 비영리스타트업 소개
상시지원 비영리스타트업 소개
아동·청소년 분야 비영리스타트업 소개
교육 안전망 분야 비영리스타트업 소개

동락가

D.MZ

체인지온

올리볼리

파트너십

감사보고서

다음세대재단

2024
다음세대재단 연차보고서

비영리스타트업

변화를 만드는 **비영리스타트업**

PART

1

인큐베이팅 참가 팀	**25** 팀
팀 평균 지원금	**2,985** 만원
비영리스타트업 관련 언론보도	**54** 건
협력 파트너	**14** 곳

인사말

2024 다음세대재단 주요활동

다음세대재단 소개

비영리스타트업

비영리스타트업 소개
다음세대재단 X 비영리스타트업 파트너십
후속지원 비영리스타트업 소개
상시지원 비영리스타트업 소개
아동·청소년 분야 비영리스타트업 소개
교육 안전망 분야 비영리스타트업 소개

동락가

D.MZ

체인지온

올리볼리

파트너십

감사보고서

다음세대재단

사업파트너

금융산업공익재단 · 사랑의열매 · 초록우산 · Brian Impact
AMOREPACIFIC · posco · 경상북도 GYEONGSANGBUK-DO · 청도혁신센터
청도군 CHEONGDO-GUN · 행정안전부
pwc 삼일회계법인 · 영림원소프트랩 · 사단법인 온율 · 법무법인 율촌
CREVISSE · transverse

비영리스타트업 홈페이지

다음세대재단은 다채롭고 건강한 비영리 생태계를 조성하기 위해 비영리스타트업을 육성하고 지속가능한 기반을 구축합니다. 아이디어 단계부터 사업 확장 단계까지 다양한 팀을 발굴하여 맞춤화된 인큐베이팅을 제공합니다. 꾸준한 활동과 성장을 돕기 위해 파트너십 확대, 임팩트 관리, 백오피스 서비스를 지원합니다.

비영리스타트업 인큐베이팅

2024년 다음세대재단은 비영리스타트업 공모 후속지원과 상시발굴사업을 진행하였으며, 처음으로 주제별 인큐베이팅을 진행하여 아동·청소년 분야에서 활동하거나 교육 솔루션을 가진 팀들을 집중 육성하였습니다. 총 25개팀을 연간 육성하였으며 영리에서 비영리로 전환하는 사례도 만들었습니다.

2023 공모 후속



4기 인큐베이팅에 참여한 7개팀 중 3개팀을 선정하여 7개월동안 3,500만원 규모의 지원금과 사무공간, 교육, 오피스아워 등을 지원하였습니다. 세 팀은 솔루션 확장 및 고도화를 바탕으로 다양한 기관들과 협력 사업을 진행하였으며, 조직화 측면에서도 임의단체 설립 및 사단법인 설립 준비로 한 단계 나아갔습니다.

2024 상시



비영리스타트업 상시 발굴 체계를 처음으로 도입하여 전국에서 활동하는 팀 11개를 인큐베이팅 하였습니다. 상시 발굴 체계를 통해 영리/비영리 전환 사례를 만들고, 추천 네트워크를 다양하게 확보하는 계기가 되었습니다.

2024 아동·청소년



초록우산 지원을 통해 아동·청소년이 겪는 사회문제를 해결하고자 전국에서 활동하는 비영리스타트업을 육성하였습니다. 기존 지역아동센터나 복지관에서 쉽게 시도하지 못했던 새로운 콘텐츠를 개발하여 공급함으로써 아동·청소년의 다양한 활동 기회를 제공하였으며,주제별 인큐베이팅의 강점을 확인하였습니다.

2024 교육 안전망



금융산업공익재단 지원을 통해 교육 솔루션을 기반으로 문제해결에 기여하고자 하는 비영리스타트업을 육성하였습니다. 개별화된 육성을 통해 팀 별 성장에 최적화된 지원을 제공하였으며, 주제별 인큐베이팅의 강점을 확인하였습니다.

비영리스타트업 지역 협력

2024 경북-청도 비영리스타트업 육성을 위한 교육·컨설팅 지원



청도혁신센터와 함께 경북-청도에서 지역 비영리스타트업 육성을 위한 교육 및 컨설팅을 제공하였습니다. 비영리스타트업 창업에 대한 지역의 수요와 비영리 인턴십의 필요성 등을 확인할 수 있었습니다.

비영리스타트업 임팩트 역량 평가

ICAN 온라인 서비스 런칭/ 자가 측정 지원 사업



비영리스타트업 임팩트 역량평가지표인 ICAN지표를 비영리스타트업 팀이 직접 활용할 수 있도록 온라인 서비스 (https://ican.npostartups.org)를 런칭하였습니다. 자가측정 지원사업을 진행하여 10개 단체의 자가측정 결과를 컨설팅하였습니다.

인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
비영리스타트업
비영리스타트업 소개
다음세대재단 X 비영리스타트업 파트너십
후속지원 비영리스타트업 소개
상시지원 비영리스타트업 소개
아동·청소년 분야 비영리스타트업 소개
교육 안전망 분야 비영리스타트업 소개
동락가
D.MZ
체인지온
올리볼리
파트너십
감사보고서

다음세대재단 X 비영리스타트업 파트너십

아모레퍼시픽 청소년 미의식 캠페인 'MEET YOUR BEAUTY'

아모레퍼시픽과 다음세대재단이 주관하고, 사랑의열매가 지원하는 청소년 미의식 캠페인 'MEET YOUR BEAUTY'는 10대 청소년들이 획일적인 미 기준을 넘어 나다운 아름다움을 찾아갈 수 있도록 미의식 교육과 인식제고 콘텐츠를 확산하고 있습니다. 프로젝트 교육으로 아동청소년이 주도하는 교육 환경을 만드는 비영리스타트업 '프로젝트플래닛'과 청소년의 나다움을 지지하는 '유스보이스'와 함께 합니다.

청소년의 건강한 미의식 형성을 돕는 교육 프로그램

외모, 신체, 또래 관계에 대한 관심이 높아지는 10대 청소년을 대상으로 포용성, 다양성을 인정하는 건강한 미의식 형성을 위한 교육 프로그램을 운영했습니다. 온라인 미디어 사용으로 단편적인 이미지, 영상 콘텐츠에 더 자주 노출되는 청소년들은 비현실적인 미 기준을 학습할 가능성 또한 높습니다. 4차시-12차시 미의식 교육을 통해 기존의 미 기준에 대해 비판적으로 성찰하고, 자신의 내외면을 탐색하는 다양한 참여활동으로 나다움을 발견하는 시간을 가졌습니다. 스스로 발견한 나만의 고유한 가치를 디지털 포스터, 영상, 그림, 조형 등 다양한 창작물로 표현하며 타인의 기준이 아닌 자기 선호에 따른 아름다움을 이해하고 경험했습니다.

건강한 미의식의 중요성을 알리는 인식제고활동

청소년의 미의식에 중요한 영향을 미치는 양육자, 교육자 등 이해관계자를 대상으로 건강한 미의식의 의미와 필요성을 알리는 인식제고활동을 진행했습니다. 2024년 5월, '세상을바꾸는시간 15분'과 함께한 강연회에는 약 450명이 참여했으며 온라인 강연 영상은 약 45만 명이 시청했습니다. 10대, 20대 시청자 비율이 높은 유튜브 채널 'ODG'와의 협업으로 나다움에 대해 생각해 볼 수 있는 영상 콘텐츠를 제작했습니다.





다음세대재단 X 비영리스타트업 파트너십

포스코 재능봉사단 친환경 봉사활동 프로그램

포스코 재능봉사단과 환경 분야 비영리스타트업의 만남으로 이루어진 '포스코 재능봉사단 친환경 봉사활동'은 임직원의 역량을 활용해 환경적 가치를 높이고 지역사회 취약계층을 돕는 나눔활동입니다. 지속가능한 의생활 문화를 만드는 '다시입다연구소', 정원 활동으로 생태 감각과 공동체성을 회복하는 '마인드풀가드너스', 폐지수거어르신의 삶과 자원순환을 연결하는 '러블리페이퍼'와 함께 합니다.

임직원 역량을 활용한 친환경 재능봉사

업사이클링 생활용품 제작 나눔
버려지는 자투리 천을 재봉해 파우치, 도시락가방 등 생활용품을 제작하고 저소득 노인 가구에 전달

재고뜨개실 방한용품 제작 나눔
폐기 대상인 뜨개실로 핸드워머, 미니백을 제작해 저소득 노인 가구에 전달

세상을 잇는 캘리그라피
캘리그라피를 입힌 업사이클링 가방과 안전키트, 페이퍼캔버스를 활용한 아트작품을 제작해 폐지수거노인, 지역아동센터에 전달

반려화분 제작 나눔
계절에 맞는 식물로 반려화분 제작, 심리적 치유가 필요한 1인가구와 전화상담 자원봉사자에게 전달

도시 새를 보호하는 정원활동
서울 중랑천 일대, 보라매공원 내 도시 새를 보호하는 정원 조성 및 주변 생태 관찰, 계절별 관리 활동







인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
비영리스타트업
비영리스타트업 소개
다음세대재단 X 비영리스타트업 파트너십
후속지원 비영리스타트업 소개
상시지원 비영리스타트업 소개
아동·청소년 분야 비영리스타트업 소개
교육 안전망 분야 비영리스타트업 소개
동락가
D.MZ
체인지온
올리볼리
파트너십
감사보고서

다음세대재단

후속지원 비영리스타트업 소개



스프링미

구성원의 교육 전문성을 바탕으로 양육자 회복탄력성 코칭 모듈을 개발하고 양육자 커뮤니티를 운영하며 양육자가 활력을 되찾도록 돕습니다. 우리 사회에 건강한 육아 환경을 만드는 데 기여하고자 합니다.



청년채움

서울에서 객지 생활 중인 청년을 주요 대상으로 동 단위의 커뮤니티 프로그램 '틈만나면'을 운영합니다. 낯선 동네에서 고립되는 청년이 없도록 모든 동네에 느슨한 청년 허브를 구축하고자 합니다.



청소년직접행동

청소년 사회참여 리더 육성과 인프라 구축을 위한 플랫폼이자 네트워크, 인큐베이터로서 10개의 청소년 사회참여 동아리, 46명의 청소년 사회참여 리더를 육성하고 있습니다. 청소년과 함께 직접 행동하며 우리 사회를 바꿔 나가고자 합니다.

상시지원 비영리스타트업 소개



느린소리

경계선지능인 청년들이 사회에서 고립되지 않도록 경계선 지능인 청년의 재능과 강원 지역의 자원과 연계한 팝업스토어, 가드닝 프로그램 등을 기획하고 커뮤니티를 조성합니다.



늘품가치

서울시 관악구를 중심으로 '마을약사'들과 함께 약사의 전문직능을 활용하여 지역 내 복지 기관과 협업하여 안전한 의약품 이용 환경을 조성하고 주민의 건강권을 증진하고자 합니다.



대구청년연대은행 디딤

대구 지역 청년의 부채 문제 개선을 위해 매년 부채 청년 실태조사 결과를 기반으로 법/정책/지역 사회의 관심을 제고하고 동시에 청년 개인에게 신용 기반 소액대출과 금융 가이드 프로그램을 제공합니다.



러블리페이퍼

폐지 수집이 지니는 사회적 가치를 반영하여 폐지 수집 어르신을 '자원재생활동가'로 브랜딩하고 '자원재생활동가 멤버십 사업'을 통해 소득 증대에 기여하고 정서적 지원을 제공하고자 합니다.

인사말

2024 다음세대재단 주요활동

다음세대재단 소개

비영리스타트업

비영리스타트업 소개
다음세대재단 X 비영리스타트업 파트너십
후속지원 비영리스타트업 소개
상시지원 비영리스타트업 소개
아동·청소년 분야 비영리스타트업 소개
교육 안전망 분야 비영리스타트업 소개

동락가

D.MZ

체인지온

올리볼리

파트너십

감사보고서



마인드풀가드너스

정원활동을 통해 도시인의 잃어버린 자연감각을 되찾고 기후위기에 대응하기 위해 지속가능한 지구정원과 공동체를 만들고 연결하고자 합니다.



위밋업

누구나 평등하게 스포츠를 즐길 수 있도록 여성, 아동, 장애인 등 스포츠 소외계층 대상으로 다양한 스포츠 경험을 확대하기 위해 성인지, 인권 관점의 스포츠 지도자 양성 과정을 운영하고 맞춤 클래스를 개최합니다.



임팩트확산네트워크

소셜임팩트 생태계 내에서 다양한 정보, 네트워크 등을 연결하고자 콘텐츠를 제작하고 임팩트 포털 서비스를 제공합니다.



지구닦는사람들

일상의 환경문제를 발굴하여 플로깅, 마라톤 대회 내 다회용컵 급수대 운영 캠페인, 지구닦는 페스티벌 등 시민 주도형 캠페인과 페스티벌을 기획하고 운영하여 시민의 환경 감수성과 효능감을 제고합니다.



플래닛주민센터

누구나 봉사활동을 취미처럼 즐겁게 할 수 있도록 일상 속 여행과 봉사활동을 결합한 '소셜트립'을 개발하여 즐겁고 다채로운 자원봉사 문화를 만들고자 합니다.



인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
비영리스타트업
비영리스타트업 소개
다음세대재단 X 비영리스타트업 파트너십
후속지원 비영리스타트업 소개
상시지원 비영리스타트업 소개
아동·청소년 분야 비영리스타트업 소개
교육 안전망 분야 비영리스타트업 소개
동락가
D.MZ
체인지온
올리볼리
파트너십
감사보고서

다음세대재단

아동·청소년 분야 비영리스타트업 소개



그라운드밥

다양한 배경으로 인해 아픔이 있는 사각지대 청소년들이 예술로 자신만의 성공스토리를 만들고, '경청,존중,환대'라는 핵심가치를 기반으로 아픔을 치유할 수 있도록 따뜻한 공동체를 만들어갑니다.



꿈을짓는학교

복합건축교육, 원예를 이용한 자연 친화 교육, 창의 인성 교육, 직업체험 교육 등 다양한 체험 프로그램을 통해 청소년들에게 집단 성취감과 공동체 가치를 전합니다.



도만사 (도시를 만드는 사람들)

도시의 유휴공간을 활용해 참여, 변화, 연결, 영감을 창출하는 플랫폼을 제공합니다. 시민들이 주인이 되어 활력 넘치는 '열린 도시' 공간을 만들어나갈 수 있도록 돕고자 합니다.



자원(ZAONE)

사용가치를 찾지 못한 기업의 휴면자원을 아동을 위한 개방성 높은 놀잇감으로 전환하여 교육적, 환경적 가치를 확산합니다.



탄탄마을관리

강원도 태백을 거점으로 작은 사회 속 건강한 공동체를 꿈꾸며 광산을 담아 새로운 문화콘텐츠를 만들고, 마을에 스며드는 즐거운 시각예술 프로젝트들을 기획합니다.



함께하랑

느린학습자의 자립과 성장을 돕는 비영리 조직으로, 맞춤형 교육과 사회적 인식 개선을 통해 이들의 정서적·사회적 독립을 지원합니다.



인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
비영리스타트업
비영리스타트업 소개
다음세대재단 X 비영리스타트업 파트너십
후속지원 비영리스타트업 소개
상시지원 비영리스타트업 소개
아동·청소년 분야 비영리스타트업 소개
교육 안전망 분야 비영리스타트업 소개
동락가
D.MZ
체인지온
올리볼리
파트너십
감사보고서

교육 안전망 분야 비영리스타트업 소개



남다른성교육연구소

성평등한 사회를 위해 남성 청(소)년과 함께 포괄적 성교육 프로그램을 개발하고 운영합니다.



느린소리

경계선지능 청년이 아동· 청소년 시기부터 자립 기반을 갖추도록 학교와 연계해 맞춤 교육을 제공합니다.



스프링미

취약계층을 중심으로 양육자 회복탄력성 코칭 및 교육을 제공해 건강한 양육 환경 조성에 기여합니다.



자유스콜레

'대화'와 '감각'이라는 비형식 교육을 통해 제도적 민주주의를 넘어 일상의 민주시민 교육 모델을 제시하고 확산합니다.



THE이상

보드게임을 활용한 교구와 교육을 개발해 청(소)년이 사회문제를 간접 체험하며 사회 활동에 친밀하게 진입하도록 돕습니다.



인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
비영리스타트업
동락가
동락가 소개
동락가 입주 활동가 후기
D.MZ
체인지온
올리볼리
파트너십
감사보고서

다음세대재단

2024
다음세대재단 연차보고서

PART

2

동락가

즐거운 세상을 함께 만들어가는
비영리 활동가를 위한 공간

동락가를 다녀간 사람 1,350 명

입주 비영리스타트업 7 팀

인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
비영리스타트업
동락가
동락가 소개
동락가 입주 활동가 후기
D.MZ
체인지온
올리볼리
파트너십
감사보고서

사업파트너 (재)바보의나눔

동락가 인스타그램

동락가는 (재)바보의나눔의 지원으로 다음세대재단이 운영하고 있는 비영리 활동가들을 위한 공간입니다. 개인의 소유였던 공간은 기부를 통해 공익적 가치를 추구하는 공간 '동락가'로 재탄생 하였습니다. 동락가는 비영리스타트업의 육성 공간 및 비영리 주체의 공간 플랫폼 사례로 확산 되고 있습니다.



비영리스타트업 육성 공간

2024년 비영리스타트업 육성 사업 중 7개 팀이 동락가에 입주하여 사무공간을 사용했습니다. 비영리스타트업 인큐베이팅 전 과정(오리엔테이션, 주간 회의, 공통교육, 멘토링 및 자문, 성과공유회 등)을 공간 중심으로 진행함으로써 참여 팀들의 사업화와 조직화를 집중적으로 이루어냈습니다.

비영리 주체의 교류와 학습 공간

전국의 다양한 기관 및 학교에서 동락가의 사례를 참고하고자 방문하여 공익 활동을 위한 공간 운영에 대한 노하우를 공유하는 시간을 가졌습니다. 이는 동락가가 비영리 생태계에서 중요한 허브로 기능하고 있음을 보여주고 있습니다.

비영리스타트업 파트너십 저변 확대를 위한 노력

비영리스타트업을 육성하는 기관 및 단체 간 협력네트워크를 운영하며 상호 시너지를 창출할 수 있는 환경을 조성하여 정기 모임을 동락가에서 운영하였습니다.

동락가 입주 활동가 후기

"독립적이고 자유로운 공간 사용이 보장 되는 점이 동락가의 가장 큰 장점이었습니다. 멋진 양옥집이 주는 안정감, 쾌적함, 그리고 고급짐, 손님들이 왔을 때 하나같이 와 보고 싶었다거나 너무 좋겠다는 라는 반응이 대부분이었어서 재단으로부터 보호받고 환대받는 느낌이 들었습니다."

"육성 프로그램에 실제 육성 공간이 있다는 점은 매우 큰 강점이었습니다. 주택이 주는 편안함이 있고, 방이 여러 개로 나눠져 있어 소회의 할 공간이 많다는 점, 공간이 개방적이기에 다른 팀들과 원활히 교류할 수 있는 점들이 좋았습니다."

"경제적 실리를 떠나, 사택이라는 개인 공간을 공공에 기부하는 선의를 직접 경험할 수 있는 공간이었습니다. 그런 공간에서의 경험이 여기에 있는 '나' 또한 그런 일을 할 수 있다는 믿음을 갖게 만들어 준 것 같습니다."

인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
비영리스타트업
동락가
D.MZ
D.MZ 소개
D.MZ 참가자 칼럼
D.MZ 참가자 후기
체인지온
올리볼리
파트너십
감사보고서

2024
다음세대재단 연차보고서

PART

3

D.MZ

MZ 비영리 활동가들의
무장해제구역

2024 D.MZ 참가자	164 명
정규모임 경쟁률	4.7:1
모임횟수	26 회
참가자 만족도 “만족” 이상	100 %

인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
비영리스타트업
동락가
D.MZ
D.MZ 소개
D.MZ 참가자 칼럼
D.MZ 참가자 후기
체인지온
올리볼리
파트너십
감사보고서

사업파트너 아산나눔재단 The Butter

D.MZ 홈페이지

D.MZ는 20~30대 소셜섹터 활동가들이 그들을 둘러싼 일상의 고민에서 '무장해제'되어, 또래 활동가들과 함께 일과 삶에 대해 다양한 이야기를 나누며 네트워킹하는 커뮤니티입니다.

다회차로 진행되며 소셜섹터 내 다양한 토픽을 나누는 D.MZ 정규모임, 일회차로 진행되며 관심 토픽에 대해 깊이 있게 이야기 나누는 D.MZㄱㄱ? 등의 대화형 네트워킹 모임을 운영했으며, 2030 소셜섹터 활동가들이 네트워킹함으로써 활동 원동력을 회복하고 건강하게 활동을 지속할 수 있도록 지원했습니다.

D.MZ 정규모임 5기 / 6기

일시 **5기** 24.07.23 ~ 24.08.06 **6기** 24.09.03 ~ 24.09.24 / 19:30 ~ 22:00

인원 20~30대 소셜섹터 활동가 28명

주요내용 비영리단체, 복지기관, 소셜벤처, 기업 CSR 등 더 나은 세상을 만들어가는 다양한 영역의 또래 활동가들이 모여 공익활동에 대한 다양한 토픽에 대해 밀도 높은 대화를 나눔

D.MZ ㄱㄱ?

일시 24.08. ~ 24.11. 중 9회

인원 20~30대 소셜섹터 활동가 77명

주요내용 소셜섹터 홍보 담당자, 경력 1년 미만 활동가, 소규모 조직 활동가 대상 모임 등 특정 대상/주제에 대해 깊이 있게 이야기 함

성과콘텐츠

D.MZ 참가자 대상으로 진행한 설문 데이터를 바탕으로 사업 성과를 한 눈에 확인할 수 있는 인포그래픽을 제작했습니다. D.MZ를 통한 네트워킹 효과와 활동 동기부여, 외로움 완화, 소셜섹터 정보 획득 등 소셜섹터 활동에 도움받은 점, 참가자들이 꼽은 D.MZ만의 차별점과 특징 등을 공유했습니다.

D.MZ 임팩트 자세히보기



D.MZ 참가자 칼럼 미디어 파트너인 중앙일보 공익섹션 '더버터'를 통해 D.MZ 사업 담당자가 D.MZ를 기획하고 운영하며 느낀 소회와 D.MZ 참가자들이 소셜섹터에 대해 갖는 생각 등을 칼럼으로 게재했습니다.

MZ들은 왜 비영리를 떠나려 했을까

이수경 다음세대재단 매니저

사회 초년생인데 제대로 배우지도 못하고 바로 실무에 투입된 사람, 또래 동료 없이 15년 이상 차이 나는 선배들만 있는 조직에서 일하는 사람, 지원사업의 과한 행정 업무에 지친 사람 등 각자 어려움을 털어놨다. 소셜섹터의 2030이라면 누구나 공감할 수 있는 이야기들이었다. 그래서 매번 뎁지 현장은 너무 재미있다. 나의 이야기가 너의 이야기이자, 우리의 이야기가 되니까.

그럼에도 할 수 있는 힘

박지원 다시입다연구소 프로젝트매니저

재미와 즐거움을 가지고 시작했지만, 어느 순간 '내년에도 이 일을 계속할 수 있을까?' 걱정이 된 것도 사실이다. 가치와 현실 사이에 갈팡질팡하는 마음을 가지고 참여한 곳이 바로 D.MZ. 또래동료들과 허심탄회하게 속 마음을 나눌 수 있었다. 첫날 자기소개와 함께 지원동기, 요즘의 고민을 이야기하는데 어느 순간 '나만의 고민이 아니구나' 생각이 들며 마음이 편해졌다.

빨리 가려면 혼자 가고, 멀리 가려면 함께 가라

안홍철 행복얼라이언스 매니저

'D.MZ'에서는 저마다 상황은 조금씩 달라도 다양한 소셜섹터의 사람들이 모여 각자의 영역에서 가지고 있던 틀을 내려놓고 솔직한 대화의 장이 열린다. 이러한 대화는 서로를 이해하고 연결하여 새로운 임팩트를 창출할 수 있는 힘이 생긴다. 이처럼 콜렉티브 임팩트를 확장하기 위해서는 소셜섹터에서 활동하는 2030세대가 연결할 수 있는 'D.MZ'와 같은 공간이 매우 중요하다.

쉽게 바뀌지 않는 세상에서 활동가로 살아가는 법

김혜진 한국장애인단체총연맹 선임

모임을 가기 전에 지인에게 "요즘 배터리 10%인 핸드폰 같다. 자고 일어나도 충전이 안 되는 걸 보면 아무래도 충전 케이블이 고장 난 건 아닐까." 하며 울상이었는데 D.MZ에서 경험한 환대는 일상에 고속충전기, 보조배터리가 되었다. '그럼에도 불구하고 지속하는 마음'으로 자기 일에 진심인 사람들을 만나고 서로를 응원하는 동안 가장 크게 위로받은 것은 나 자신이었다.

인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
비영리스타트업
동락가
D.MZ
D.MZ 소개
D.MZ 참가자 칼럼
D.MZ 참가자 후기
체인지온
올리볼리
파트너십
감사보고서

다음세대재단











D.MZ 참가자 후기

"D.MZ에서 던지는 질문에 답하다보면 자연스럽게 활동을 시작한 동기를 되돌아 볼 수 있었어요. 더 나은 세상을 만드는데 진심이고, 열정적인 동료들과 이야기 나누다 보니 활동에 대한 의지도 강해지고 많이 배우며 성장할 수 있었어요."

"소규모 조직이라 또래 동료는 물론이고, 사수도 없었어요. D.MZ에서는 마음 맞는 또래 동료들도 만나고 일에 대한 고민도 털어놓으면서 활동하며 외로웠던 마음이 따뜻하게 채워졌어요."

"D.MZ 전체 참가자 단체채팅방이 있어서 소셜섹터 행사, 교육 소식이나 도움이 되는 아티클도 나누고, 일하면서 생기는 고민도 풀면서 자연스럽게 소통하고 정보도 얻어서 좋아요."

"D.MZ 인연으로 만난 활동가분들과 이후 업무적으로 협력할 수 있는 부분이 있어서 유익했어요."

인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
비영리스타트업
동락가
D.MZ
체인지온
체인지온 소개
강연별 내용 소개
2024 체인지온 추천도서 소개
체인지온 참가자 후기
올리볼리
파트너십
감사보고서

2024
다음세대재단 연차보고서

PART

4

체인지온

비영리의 가치창출과 변화를 위한
컨퍼런스

2024 체인지온 컨퍼런스 참가자	439 명
참가자 모집 기간	3.5 시간
참가자 2회 이상 재참여 비율	57 %
참가자 만족도 “만족” 이상	98 %

인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
비영리스타트업
동락가
D.MZ
체인지온
체인지온 소개
강연별 내용 소개
2024 체인지온 추천도서 소개
체인지온 참가자 후기
올리볼리
파트너십
감사보고서

다음세대재단



사업파트너 kakao!mpact

체인지온 홈페이지

체인지온은 공익적 활동을 하는 비영리 단체들이 새로운 가치를 만들어내고, 사회 변화의 원동력을 확보하는 데 필요한 창의적이고 혁신적인 생각과 정보를 나누기 위해 2008년 부터 매해 진행해오고 있습니다.

2024 체인지온 컨퍼런스는 '사랑-해방의 씨앗'을 주제로 더 나은 세상을 만들어가는 비영리 활동가 및 관계자 400여명과 함께했습니다. 무한경쟁사회 속에서 간과했던 '사랑'을 새롭게 살피고 회복할 수 있도록 다양한 영역의 연사들의 강연들로 구성했습니다.

2024 강연 주요 내용 요약

Session1. 사랑은 생존이다

생존하기 위해 경쟁하고, 주변 모두를 제압하는 최적자가 되어야 한다는 적자생존의 법칙은 인간 사회와 자연 생태계 모두 적용되는 것처럼 보입니다. 하지만 끝없는 경쟁은 타인의 시선 속에 우리를 가두고 개인의 고유한 삶을 잃어버리게 하며, 사랑까지 시장화합니다. 과연 사랑은 생존의 해답이 될 수 있을까요?



지구는 푸른 바다와 하얀 구름이 있는 아름다운 행성이다. 지구에 생명체가 살 수 있는 이유는 땅과 바다가 공존하며, 지구의 구조가 적합하게 형성되었기 때문이다. 지구는 지각, 암석권, 맨틀, 외핵, 내핵으로 구성되며, 특히 외핵의 자기장이 생명체 생존에 중요한 역할을 한다.

지구에서 가장 큰 부피를 차지하는 맨틀은 천천히 흐르는 고체로, 이는 대륙의 분포와 바닷물의 흐름을 변화시켜 기후를 바꾼다. 기후 변화는 생명체의 생존과 진화에 결정적이다. 생명의 역사는 약 38억 년이며, 이를 1년으로 환산하면 1월에는 마이크로 RNA가 존재했고, 5월에는 미생물이 산소를 배출하기 시작했다. 9월에는 유성생식이 등장하며 돌연변이가 활발해졌고, 12월 25일경에 포유류가, 12월 31일에 직립보행 인류가 등장했다. 자정 무렵 호모 사피엔스가 나타나 다른 인류를 대체했다.

지구 역사에는 다섯 번의 대멸종이 있었고, 현재 여섯 번째 대멸종이 진행 중이다. 대멸종 시기에는 최고 포식자와 개체 수가 많은 종이 반드시 멸종했으며, 현재 인간이 이에 해당한다. 멸종은 자연스러운 현상이며, 이후의 생태계 형성에 기여할 수 있다. 중요한 것은 우리가 '어떻게 살아남을 것인가, 어떻게 사랑할 것인가'에 대한 고민이다. 지구는 여전히 아름답고, 미래에도 누군가는 이곳에서 살아갈 것이다.



사랑은 시대에 따라 그 의미와 역할이 변화해왔다. 과거에는 사랑이 결혼을 결정하는 중요한 요소가 아니었으며, 결혼은 주로 부모나 사회적 관습에 의해 이루어졌다. 그러나 현대에 들어서면서 결혼은 개인의 선택이 되었고, 사랑은 인간관계에서 높은 가치를 지닌 감정으로 자리 잡았다.

인터넷과 신분 개방으로 인해 만남의 기회가 증가하면서, 우리는 '선택의 과잉' 속에서 사랑을 소비재처럼 다루는 문화를 형성하게 되었다. 상대를 언제든 쉽게 교체할 수 있는 존재로 여기게 되면서, '썸'과 같은 불확실한 관계가 늘어나고 있다. 이러한 변화는 연애를 더욱 가볍게 만들었지만, 동시에 사랑의 지속성과 깊이를 약화시키는 요인이 되기도 한다.

특히 현대 사회에서 연애와 결혼의 연관성이 약해지면서, 사랑은 독립적인 감정으로 자리 잡았다. 하지만 연애 중심의 에로스적 사랑이 강조되면서, 돌봄의 가치가 약해진 점은 아쉬운 부분이다. 사랑은 단순히 개인적인 감정을 넘어 사회적 관계를 형성하고 유지하는 중요한 요소이며, 이는 인간뿐만 아니라 제도, 사회, 더 나아가 비인간 존재와의 관계에서도 중요한 역할을 한다.

결국 사랑은 사적인 동시에 공적인 영역에 속하며, 이제는 돌봄의 주체가 개인이 아니라 사회와 국가가 되어야 한다. 사회가 개인을 돌보는 역할을 강화해야 하며, 우리는 이를 적극적으로 요구할 필요가 있다.

인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
비영리스타트업
동락가
D.MZ
체인지온
체인지온 소개
강연별 내용 소개
2024 체인지온 추천도서 소개
체인지온 참가자 후기
올리볼리
파트너십
감사보고서

Session2. 기술에서 사랑을 배우다

사회문제 해결을 위해 적극적으로 기술을 활용하고, 과학적인 방법론을 따라야 한다고 하면서도 선뜻 움직여지지 않습니다. 속도를 따라가기 어려울 만큼 빠르게 변화하는 기술은 우리를 어디로 안내할지 가늠하기 힘들고, 기술의 언어는 우리의 언어가 아닌 전문가의 언어로만 느껴집니다. 과연 기술에도 사랑이 담길 수 있을까요? 사회변화를 위한 기술의 긍정적 가능성을 생각해 봅니다.



사람과 세상을 이해하는 AI와 SW

류석영 카이스트 전산학부 교수, 카카오임팩트 이사장

소프트웨어가 세상을 이끄는 증거는 많다. 챗봇 '이루다'의 사례처럼, 처음에는 단순한 기술적 재미로 시작했지만, 이후 예상보다 큰 사회적 파장을 일으켰다. 카카오톡 송수신 오류 또한 엄청난 영향을 미쳤다. AI 기술이 빠르게 발전하며, 전 세계가 이를 어떻게 대비할지 고민하는 상황이다. 이에 따라 사람과 세상을 이해하는 개발 인재를 양성해야 한다는 필요성이 대두되었다.

첫째, 과학기술과 인문사회가 함께해야 한다. 기술은 사회적 영향을 고려하며 발전해야 하며, 데이터 편향성은 차별과 불평등을 내포한다. 현재 많은 기술이 백인 남성 중심의 데이터에 의존하고, 검증되지 않은 데이터를 가난한 국가에 맡기는 문제도 존재한다. 사람과 세상을 이해하려면 자신의 안전지대를 넘어 다양한 관점을 접해야 한다.

둘째, 학계와 산업계가 협력해야 한다. 카카오임팩트의 '테크 포 임팩트' 수업처럼, 기술을 활용해 사회적 가치를 창출하는 시도가 필요하다. 기술이 단순히 좋은 논문이나 수익 창출이 아닌, 실질적인 도움을 주는 수단이 될 수 있음을 체감하는 것이 중요하다.

셋째, 사람과 세상을 이해하는 SW 전문가가 필요하다. 카이스트의 포용성위원회처럼, 다양성을 고려하고 형평성을 보장하는 환경을 조성해야 한다. 변화에는 거부감이 따르지만, 시도한 후에는 많은 것이 달라진다. 과학기술과 인문사회 분야가 협력하려면 시간과 노력이 필요하지만, 안전지대를 벗어나 함께 변화를 만들어가야 한다.



AI기술, 우리는 어떻게 활용할 수 있을까?

김승일 모두의연구소 대표

AI 기술의 올바른 활용은 중요하다. 이에 '좋은' 활용 사례를 소개한다.

먼저, 구글의 아홉 가지 사례다. AI를 활용해 △당뇨병성 실명을 예방 △홍수 예측 △교통 신호 최적화로 배기가스 감축 △위성 사진을 통한 건물 윤곽 추출로 자연재해 대응 및 의료 접근성 향상 △헬스케어 앱 개발 △비표준 발화 음성 인식 개선 △아이들의 읽기 능력 향상 △도시 내 나무 분포 분석으로 열섬 완화 △산불 감지 및 실시간 경보 시스템 구축 등이 있다.

국내 '테크포임팩트' 사례도 있다. △AI로 돌고래 보호 △챗봇으로 유기동물 입양 상담 개선 △비영리 재단의 모금 의사결정 지원 △백내장 진단 접근성 향상 △태양광 발전량 예측 △느린학습자를 위한 콘텐츠 생성 △휠체어 사용자의 운동 지원 △취약 계층의 복약 상담 효율화 △농난청인과 문자통역사 매칭 서비스 개발 등이 있다.

이러한 사례들은 지속 가능한 AI 활용 방안을 고민하며, 기술을 시스템이 아닌 문화로 정착시키려 한다. 개발자들이 보람을 느끼며 지속할 수 있도록, 더 많은 사람과 연결하고자 한다. AI가 소셜 섹터에서 기여할 새로운 분야가 있다면 함께 논의하길 바란다.

Session3. 해방을 위해 사랑하자

세상의 중요한 소리는 작게 들린다고 합니다. 하지만 의심 없이 행해온 반복되는 일상은 작은 소리를 놓치게 만듭니다. 의심 없이 행했던 일을 의심하는 순간 우리에게도 해방의 씨앗이 뿌려지고, 결국 다른 사람의 해방이 나의 해방과 맞닿아 있음을 깨닫게 됩니다. 경쟁과 승리의 큰 소리보다 고통과 좌절 속 작은 소리를 사랑한 사람들의 이야기를 들어봅니다.



코다, 고요의 세계와 소리의 세계 사이에서

이길보라 작가·영화감독, 비영리스타트업 코다코리아 대표

사랑, 연결, 해방을 키워드로 나의 이야기와 코다코리아의 사례를 나누고자 한다.

나의 부모님은 사진으로도 말을 할 수 있는 농인이다. 나는 어릴 때부터 어머니에게 수어를 배우며, 집에서는 손으로 말하고 TV도 소리를 끄고 보는 것이 자연스러웠다. 이렇게 농인 부모 아래에서 성장한 사람을 '코다'라고 부른다.

어릴 때 나는 "부모님이 청각장애인이셔서 제가 통역해 드릴게요"라고 말하며 오해를 막으려 했다. 그러나 "장애인"이라는 단어를 꺼내는 순간 분위기가 달라졌다. 당황하거나 동정하며 돈을 건네는 사람도 있었다. 나는 '우리는 충분히 소통하고 행복한데, 왜 사람들은 우리를 불쌍하게 볼까?'라는 의문을 품었다. 그리고 '내가 부모님과 가족을 지켜야 한다'는 책임감 속에서 모범생으로 성장했다.

그러던 어느 날, 나와 같은 사람들을 '코다'라고 부른다는 사실을 알게 되었다. 이후 2012년, 미국의 한 수어 중심 학교를 방문하며 새로운 세상을 만났다. 농인이 교수로 일하고, 공간이 시각 중심으로 설계된 '데프 스페이스(Deaf Space)'였다. '한국에도 이런 환경이 있었다면 부모님의 삶이 달라졌을까?'라는 생각을 했다.

이러한 경험을 담아 〈반짝이는 박수소리〉 다큐멘터리를 제작했고, 이후 많은 코다들이 "내 이야기와 같아요"라며 공감해 주었다. 그렇게 '코다코리아'가 탄생했다.

코다의 경험은 다양한 소수자의 경험과 연결된다. 장애인 부모를 둔 사회적 소수자로서의 삶, 수어와 음성언어를 오가는 다문화적 정체성, 어린 시절부터 부모를 돌봤던 '영 케어러'로서의 경험까지 다양하다.

이 모든 이야기를 관통하는 키워드는 사랑, 연결, 해방이다. 사랑하며 연결된 것인지, 연결됨으로써 사랑할 수 있었던 것인지 모르겠지만, 그 과정 속에서 '장애인'이라는 사회적 시선에서 자유로워질 수 있었다.



해방의 씨앗 뿌리기

은유 르포 작가

타인의 고통을 듣고 쓰며, 해방을 고민하다

나는 열네 권의 책을 썼다. 독자로서 나를 해방시킨 글, 글쓰기를 탐구한 글, 르포 작가로서 현장을 기록한 글이 있다. 십 년 넘게 타인의 고통을 듣고 쓰며 나도 변했다.

가장 공유하고 싶은 책은 〈알지 못하는 아이의 죽음〉이다. 직장 내 괴롭힘으로 세상을 떠난 특성화고 학생의 이야기다. 2014년 당시엔 '직장 내 괴롭힘'이라는 개념조차 없었다. 대신 "다 그렇게 배우는 거다", "월급엔 모욕수당이 있다" 같은 말이 폭력을 묵인했다.

나는 이 책을 통해 '존엄을 지키는 삶은 어떻게 가능한가'라는 질문을 던졌다. 우리는 살기 위해 일하는데, 일하다 삶을 그만두면 안 되지 않나. 하지만 누구도 '자신을 지키는 법'을 가르쳐주지 않는다. 다양한 삶의 방식을 인정하는 것이 해방이다.

그러나 개인이 해방되려면 사회적 상처를 봐야 한다. 한국은 OECD 국가 중 산업재해 사망률이 가장 높다. 노동자는 쉽게 쓰이고 버려진다. 쿠팡의 산재 사례를 보며 "나는 쿠팡에서 일하지 않으니 괜찮다"라고 생각할 수도 있다. 하지만 남에게 일어난 일은 언젠가 나에게도 일어날 수 있다.

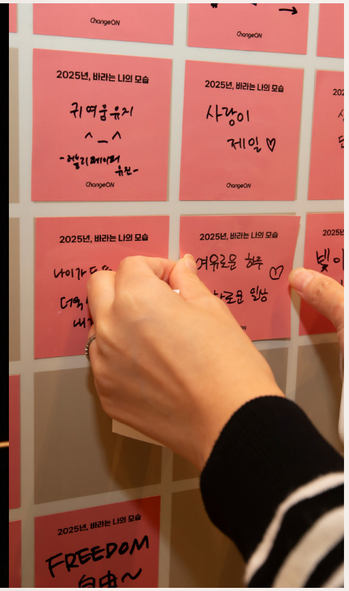
공감은 수동적인 감정이 아니다. 내 판단을 내려놓고 타인의 처지에서 생각하면서도, 나의 경험을 끌어올릴 때 가능하다. 감수성은 훈련이 필요하다.

공감이 해방으로 이어질 때 변화가 생긴다. 첫째, 나의 감정을 존중하게 된다. 나는 'K-장녀'로서 타인을 우선하던 사고에서 벗어났다. 둘째, 나와 남이 연결되어 있음을 깨닫는다. 마지막으로, '나는 모르겠다'는 사실을 인정하게 된다. 끊임없이 질문하는 것이 중요하다.

나는 책을 쓰며 성장했고, 타인의 고통을 기록하며 변화했다. 고통이 고통을 알아보는 세상, 서로의 아픔을 나누는 세상을 바란다.

인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
비영리스타트업
동락가
D.MZ
체인지온
체인지온 소개
강연별 내용 소개
2024 체인지온 추천도서 소개
체인지온 참가자 후기
올리볼리
파트너십
감사보고서









2024 체인지온 추천도서



찬란한 멸종
(이정모)



교양 고전 독서
(노명우)



KRAFTON WAY
(이기문)



랜선사회
(에이미 S. 브루크먼)



반짝이는 박수 소리
(이길보라)



해방의 밤
(은유)



사랑예찬
(알랭 바디우)



사랑의 기술
(에리히 프롬)



아무것도 하지 않는 법
(제니 오델)



작별하지 않는다
(한강)

체인지온 참가자 후기

"세상에 대한 통찰력이 있는 주제였습니다. 색다른 영역, 다양한 관점으로 '사랑'을 배울 수 있었습니다."

"AI가 세상과 사람들을 이롭게 할 수 있는 연계방안, 비영리와의 관계 등을 생각해 볼 수 있었습니다."

"실제 사회 변화를 이끌어 가는 국내 및 해외 다양한 AI 기술 사례들에 놀라웠습니다."

"늘 다른 이들을 돌보고 살피는 비영리 활동가들이 체인지온에서 만큼은 돌봄과 살핌을 받는 시간이었습니다."

인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
비영리스타트업
동락가
D.MZ
체인지온
올리볼리
올리볼리 소개
파트너십
감사보고서

다음세대재단

2024
다음세대재단 연차보고서

PART

5

올리볼리

다양성 증진을 위한
온라인 콘텐츠 제공

유튜브 채널 구독자	3,370 명
웹사이트 이용자	28,524 명
문화다양성 감수성 테스트 참여자	58,000 명

올리볼리는 '다름은 배제와 차별의 원인이 아니라 문화적 창의력과 사회적 역동성의 원천'이라는 철학을 바탕으로 자라나는 다음 세대의 문화다양성 감수성 증진을 위해 젠더, 인권, 평화 등을 주제로 하는 온라인 그림동화 애니메이션을 제공합니다.

다양한 문화권의 그림동화를 통해 언어, 종교, 역사, 문화, 지역 등의 차이를 자연스럽게 이해하고 문화다양성 감수성을 습득하는 '올리볼리 그림동화' 서비스를 운영했습니다. 웹사이트와 유튜브 채널을 활용한 스트리밍 서비스를 비롯해 도서관, 학교 등 어린이들이 있는 곳에 콘텐츠를 제공하며, 온라인 문화다양성 감수성 테스트 등 문화다양성에 대한 관심과 인식을 높일 수 있는 기회를 마련하고 있습니다.

문화다양성 그림동화 및 교육자료 서비스 제공

국립어린이청소년도서관, 초등학교 교사를 위한 Y클라우드 등과 협력해 올리볼리 그림동화 콘텐츠를 비영리 목적으로 누구나 이용할 수 있도록 제공했습니다. 또한 학교, 지역아동센터, 문화예술센터 등에서 문화다양성 교육을 진행할 수 있도록 교사용 교육자료와 문화다양성 감수성 테스트를 배포한 결과 연간 약 28,000명이 올리볼리 웹사이트를 이용했고 약 58,000명이 감수성 테스트에 참여했습니다.



올리볼리 그림동화 | 올리볼리 문화다양성 교육 | 문화다양성 감수성 테스트 | 올리볼리 유튜브 | 국립어린이청소년 도서관

인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
비영리스타트업
동락가
D.MZ
체인지온
올리볼리
파트너십
파트너십 소개
다음세대재단 파트너십 참여방법
감사보고서

2024
다음세대재단 연차보고서

PART

6

파트너십

파트너와 함께 만들어가는 **내일**

인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
비영리스타트업
동락가
D.MZ
체인지온
올리볼리
파트너십
파트너십 소개
다음세대재단 파트너십 참여방법
감사보고서

다음세대재단 파트너십

**2024년 한 해 동안 다음세대재단과 함께 비영리생태계를 만들어주신 파트너입니다.
함께해주셔서 진심으로 감사합니다.**

경상북도 GYEONGSANGBUK-DO
금융산업공익재단
사회적협동조합 바보의나눔
사랑의열매
pwc 삼일회계법인
사단법인 온율
법무법인 율촌
영림원소프트랩
청도군 CHEONGDO-GUN
초록우산
행정안전부
AMOREPACIFIC
Brian Impact
COMMONZ FIELD 경북청도
CREVISSE
kakao!mpact
OPEN SOCIETY FOUNDATIONS
posco
sanofi
SK 머티리얼즈
transverse

다음세대재단 파트너십 참여방법

파트너십 특징

Innovation 혁신을 위한 과감한 시도
다음세대재단은 20년의 시간 동안 공익 활동 및 지원 생태계에 필요한 변화를 고민하고 시도해왔습니다. 꾸준히 새로운 것을 발견하고 시도하는 과정 속에서 축적된 경험과 노하우로 파트너가 가진 문제의식에 새로운 접근법을 제시하고 함께 변화를 만들어갑니다.

Impact 성과에 대한 책임
변화를 만들어내는 일의 성과를 측정하는 것은 쉽지 않습니다. 하지만 사업의 효과와 지속성을 높이기 위해서는 반드시 객관적인 평가가 필요합니다. 다음세대재단은 성과 평가를 위한 별도의 방안을 마련하여 파트너십 사업의 효과를 점검하고 상호 간 신뢰를 제고합니다.

Interesting 변화를 위한 즐거운 협력
다음세대재단은 파트너와의 투명하고 수평적인 협력 관계를 지향합니다. 파트너와 사업의 방향 및 현황을 공유하고 서로가 가진 역량을 적극 활용합니다. 공동의 목표를 가진 파트너와 변화를 만드는 과정의 어려움과 즐거움을 함께 나눕니다.

진행과정

Step 01 파트너십 논의
사회문제 해결에 기여하고자 하는 파트너 기관의 문제의식과 고민을 청취합니다.

Step 02 사업 기획
공동기획사업, 제안사업, 컨설팅 등 의 방식으로 사회공헌의 전체적인 구성과 내용을 기획합니다.

Step 03 사업 제안
기획 내용 전반에 대해 파트너와 논의하고 공식적인 파트너십 체결 과정을 준비합니다.

Step 04 파트너십 체결
본격적인 사업 진행을 위해 R&R을 정의하고 협약을 체결합니다.

Step 05 사업 진행
상호 합의한 계획에 따라 사업을 수행합니다.

Step 06 결과보고 및 평가
사업 진행 결과 및 회계 내역을 공유하고 파트너십 지속 여부를 평가합니다.

인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
비영리스타트업
동락가
D.MZ
체인지온
올리볼리
파트너십
감사보고서
독립된 감사인의 감사보고서
재무상태표
운영성과표

2024
다음세대재단 연차보고서

PART

7

2024 다음세대재단 감사보고서

독립된 감사인의 감사보고서

감사의견

우리는 별첨된 재단법인 다음세대재단(이하 "재단")의 재무제표를 감사하였습니다.
해당 재무제표는 2024년 12월 31일과 2023년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 운영성과표 그리고 유의적 회계정책의 요약을 포함한 재무 제표의 주석으로 구성되어 있습니다. 우리의 의견으로는 별첨된 재단의 재무제표는 재단의 2024년 12월 31일과 2023년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 운영성과를 공익법인 회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 재무제표 감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 재단으로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 공익법인회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다. 경영진은 재무제표를 작성할 때, 재단의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 재단을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다. 지배기구는 재단의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 재단의 재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡 표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

1. 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
2. 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
3. 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
4. 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다.
우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
5. 공시를 포함한 재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션 합니다.

삼정회계법인 대표이사
김교태

인사말
2024 다음세대재단 주요활동
다음세대재단 소개
비영리스타트업
동락가
D.MZ
체인지온
올리볼리
파트너십
감사보고서
독립된 감사인의 감사보고서
재무상태표
운영성과표

재무상태표

제 24(당) 기 2024년 12월 31일 현재
제 23(전) 기 2023년 12월 31일 현재

(단위 : 원)

과목	제 24(당) 기말			제 23(전) 기말		
	통합	공익목적사업	기타사업	통합	공익목적사업	기타사업
자산						
I. 유동자산	87,643,649	85,539,779	2,103,870	806,243,812	806,125,666	118,146
(1) 당좌자산	87,643,649	85,539,779	2,103,870	806,243,812	806,125,666	118,146
현금및현금성자산(주4)	67,579,808	65,475,938	2,103,870	792,128,314	792,010,168	118,146
미수수익	19,896,781	19,896,781	-	3,252,178	3,252,178	-
선납세금	167,060	167,060	-	10,863,320	10,863,320	-
II. 비유동자산	2,149,860,228	2,149,860,228	-	3,072,825,071	3,072,825,071	-
(1)투자자산	2,145,644,508	2,145,644,508	-	3,065,153,680	3,065,153,680	-
장기금융상품(주4)	350,000,000	350,000,000	-	350,000,000	350,000,000	-
매도가능증권(주5)	1,795,644,508	1,795,644,508	-	2,715,153,680	2,715,153,680	-
(2)유형자산(주6,13)	4,015,720	4,015,720	-	7,470,391	7,470,391	-
비품	39,083,728	39,083,728	-	45,903,728	45,903,728	-
감가상각누계액	(35,068,008)	(35,068,008)	-	(38,433,337)	(38,433,337)	-
(3)무형자산(주7)	-	-	-	1,000	1,000	-
소프트웨어	-	-	-	1,000	1,000	-
(4)기타비유동자산	200,000	200,000	-	200,000	200,000	-
기타보증금	200,000	200,000	-	200,000	200,000	-
자산총계	2,237,503,877	2,235,400,007	2,103,870	3,879,068,883	3,878,950,737	118,146
부채						
I. 유동부채	41,462,478	39,361,489	2,100,989	41,505,669	41,388,188	117,481
미지급금(주8)	3,389,603	3,389,603	-	4,689,948	4,689,948	-
미지급비용	28,194,756	28,194,756	-	28,619,090	28,619,090	-
예수금	7,777,130	7,777,130	-	8,079,150	8,079,150	-
부가세예수금	2,100,989	-	2,100,989	117,481	-	117,481
II. 비유동부채	367,639,531	367,639,531	-	409,917,273	409,917,273	-
퇴직급여충당부채(주9)	367,639,531	367,639,531	-	336,751,834	336,751,834	-
고유목적사업준비금(주10)	-	-	-	73,165,439	73,165,439	-
부채총계	409,102,009	407,001,020	2,100,989	451,422,942	451,305,461	117,481
순자산						
I. 기본순자산(주11)	350,000,000	350,000,000	-	350,000,000	350,000,000	-
기본재산	350,000,000	350,000,000	-	350,000,000	350,000,000	-
II. 보통순자산(주11)	41,934,955	41,932,074	2,881	867,700,856	867,700,191	665
미처분이익잉여금	41,934,955	41,932,074	2,881	867,700,856	867,700,191	665
III.순자산조정(주11)	1,436,466,913	1,436,466,913	-	2,209,945,085	2,209,945,085	-
매도가능증권평가이익(주5)	1,436,466,913	1,436,466,913	-	2,209,945,085	2,209,945,085	-
순자산총계	1,828,401,868	1,828,398,987	2,881	3,427,645,941	3,427,645,276	665
부채및순자산총계	2,237,503,877	2,235,400,007	2,103,870	3,879,068,883	3,878,950,737	118,146

운영성과표

제 24(당) 기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지
제 24(당) 기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과목	제 24(당) 기말			제 23 (전) 기말		
	통합	공익목적사업	기타사업	통합	공익목적사업	기타사업
I. 사업수익	1,100,079,447	1,076,556,720	23,522,727	804,135,115	777,703,298	26,431,817
기부금수익(주12,15)	1,076,556,720	1,076,556,720	-	777,703,298	777,703,298	-
기타사업수익	23,522,727	-	23,522,727	26,431,817	-	26,431,817
II. 사업비용(주15,16)	1,991,646,980	1,968,124,138	23,522,842	2,066,487,216	2,040,047,315	26,439,901
(1)사업수행비용	1,726,614,607	1,703,091,765	23,522,842	1,777,811,738	1,751,371,837	26,439,901
체인지온	91,339,096	77,655,346	13,683,750	90,844,417	67,744,467	23,099,950
D.MZ	31,645,594	31,486,501	159,093	22,696,465	22,684,540	11,925
OSF	77,307,906	77,307,906	-	340,513,567	340,513,567	-
비영리스타트업	1,436,935,506	1,428,935,507	7,999,999	882,163,889	879,285,863	2,878,026
모금회	19,515,559	19,515,559	-	367,096,807	367,096,807	-
동락가	69,870,946	69,190,946	1,680,000	74,496,593	74,046,593	450,000
(2)일반관리비용	265,032,373	265,032,373	-	288,675,478	288,675,478	-
III.사업이익(손실)	(891,567,533)	(891,567,418)	(115)	(1,262,352,101)	(1,262,344,017)	(8,084)
IV.사업외수익	21,133,143	21,130,812	2,331	30,263,822	30,262,864	958
이자수익	17,726,814	17,724,483	2,331	26,915,835	26,914,877	958
배당금수익	3,050,000	3,050,000	-	3,000,000	3,000,000	-
잡이익	356,329	356,329	-	347,987	347,987	-
V.사업외비용	28,496,950	28,496,950	-	-	-	-
유형자산처분손실	3,000	3,000	-	-	-	-
유가증권처분손실	28,496,950	28,496,950	-	-	-	-
VI.고유목적사업준비금전입액(주10)	-	-	-	73,165,439	73,165,439	-
VII.고유목적사업준비금환입액(주10)	73,165,439	73,165,439	-	18,785,088	18,785,088	-
VIII.법인세비용차감전순이익(손실)	(825,765,901)	(825,768,117)	2,216	(1,286,468,630)	(1,286,461,504)	(7,126)
IX.법인세비용	-	-	-	-	-	-
X.당기운영순이익(손실)	(825,765,901)	(825,768,117)	2,216	(1,286,468,630)	(1,286,461,504)	(7,126)

다음세대재단

주소 (우)03175 서울특별시 종로구 경희궁길 32
Tel 02-2138-6855
Fax 02-2261-1572
Email daumfoundation@daumfoundation.org
Web www.daumfoundation.org
Instagram instagram.com/daumfoundation
Facebook facebook.com/daumfoundation